

# POLÍTICA AMBIENTAL DO SEBRAE EM MATO GROSSO



Programa de  
Gestão Sustentável

© 2016 Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado de Mato Grosso - Sebrae/MT  
Todos os direitos reservados

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610).

**Informações e contato**

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado de Mato Grosso - Sebrae/MT  
Av. Historiador Rubens de Mendonça, 3.999.  
CEP: 78050-904 Cuiabá/MT  
Telefone: 0800.570.0800  
[www.mt.sebrae.com.br](http://www.mt.sebrae.com.br)

---

**Presidente do Conselho Deliberativo**  
Hermes Martins da Cunha

**Diretor-Superintendente**  
José Guilherme Barbosa Ribeiro

**Diretora-Técnica**  
Leide Garcia Novaes Katayama

**Diretora Administrativo-Financeira**  
Eneida Maria de Oliveira

**Equipe de Gestão Sustentável do Sebrae-MT**  
Suênia Sousa, Renata Taques, Rogério Sousa

**Unidade de Desenvolvimento de Seres Humanos (UDSH)**  
Equipe: Suleima Metelo e Rosiane Kochhan

**Unidade de Marketing e Comunicação (UMC)**  
Equipe: Tharley Teixeira, Fernando Neves Filho e Calixto Neto

---

**Conteudistas**  
Renata Lima Santos Taques  
Rogério Andrade de Sousa



*Centro Sebrae de  
Sustentabilidade*

# SUMÁRIO

1. Apresentação .	.5
2. Objetivo.	.6
3. Princípios e Diretrizes.	.6
3.1. Dimensão Econômica	.6
Princípio 1.	.6
Princípio 2.	.6
Princípio 3.	.7
Princípio 4.	.7
Princípio 5.	.8
3.2. Dimensão Ambiental	.8
Princípio 6.	.8
3.3. Dimensão Social	.9
Princípio 7.	.9
3.4. Dimensão Cultural	.9
Princípio 8.	.9
4. Responsabilidades.	.10
4.1. Responsabilidades Específicas.	.10
5. Disposição Geral.	.11
6. Aprovação e Vigência.	.11
7. Fluxograma Funcional .	.12

# 1. APRESENTAÇÃO

Os princípios da sustentabilidade estão presentes de forma transversal em toda a organização. Está presente no mapa estratégico, na gestão interna, nos projetos e no relacionamento com colaboradores, clientes, parceiros, fornecedores e comunidade local.

Mais do que incorporar conceitos e fazer uso de metodologias que levam à prática da sustentabilidade, a vivência tem contribuído com o desempenho interno da gestão e na construção de aprendizados que são compartilhados por todos que desejam entender e praticar estes princípios.

Esses fatores motivaram a inclusão do tema sustentabilidade à missão institucional do Sebrae em Mato Grosso, a saber: Ser uma instituição de desenvolvimento, ética e justa, gerando alternativas de soluções, alinhados à sustentabilidade da vida, para competitividade de nossos clientes. Também motivaram a decisão de desenvolver uma política ambiental que reafirma o compromisso do Sebrae em Mato Grosso

e assegurar a continuidade de práticas valorizadas pela Instituição. A política possui diretrizes alinhadas com a missão, histórico de atuação, termo de referência para atuação do Sistema Sebrae e com os 7 Rs da sustentabilidade (repensar, recusar, reduzir, reparar, reutilizar, reciclar e reintegrar), servindo como norteadores para atuações cotidianas e futuras, sendo também um elemento estratégico. Além de reforçar ações que contribuem com os indicadores do Global Reporting Initiative (GRI), indicadores internacionais que remetem a práticas corporativas de sustentabilidade e compromisso social, dos quais o Sebrae em Mato Grosso, optou por mensurar e declarar por meio de relatório anual.

Para elaboração da política ambiental do SEBRAE em Mato Grosso foram mapeados todos os processos internos e externos para identificar as práticas já existentes e pontos a serem melhorados, considerando todos os pilares norteadores da sustentabilidade: econômico, ambiental, social e cultural.

## 2. OBJETIVO

Estabelecer referências por meio de princípios e diretrizes, capazes de auxiliar e nortear decisões, processos e projetos do Sebrae em Mato Grosso, promovendo o uso eficiente dos re-

cursos e adequação dos serviços para a contínua prática da sustentabilidade desencadeando resultados satisfatórios na gestão institucional e para nossos clientes.

## 3. PRINCÍPIOS E DIRETRIZES

### 3.1. Dimensão econômica

#### **PRINCÍPIO 1 - INCORPORAR A SUSTENTABILIDADE NO PLANEJAMENTO ESTRÁTEGICO DO SEBRAE EM MATO GROSSO**

- Assegurar que os princípios da sustentabilidade estejam presentes no planejamento estratégico para plena percepção e prática em todas as áreas de atuação da Instituição;
- Considerar a dimensão ambiental, social, cultural e econômica com igual importância nos processos de tomada de decisão dos dirigentes;
- Estabelecer indicadores e metas com base no modelo GRI (Global Reporting Initiative) anualmente;
- Promover o uso responsável dos recursos financeiros;

- Identificar pontos de melhoria para geração de receitas e contrapartidas;
- Aprimorar os mecanismos de prestação de contas estabelecendo transparência na forma de aplicação dos recursos;
- Sempre que possível, incorporar os princípios e as diretrizes da política ambiental aos contratos e parcerias firmadas com entidades públicas e privadas.

#### **PRINCÍPIO 2 - DESENVOLVIMENTO E DISPONIBILIZAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS DENTRO DOS PRINCÍPIOS DE SUSTENTABILIDADE**

- Busca de competitividade e atuação no mercado com práticas sustentáveis nos pequenos negócios;
- Informação e atuação em legislação

que garantam a sobrevivência das empresas e em certificação que contribuem para a sustentabilidade empresarial;

- Atender ao quesito sustentabilidade em todos os eventos promovidos e realizados pelo Sebrae em Mato Grosso;
- Estruturar projetos para clientes com foco na sustentabilidade, dando preferência a utilização de soluções em sustentabilidade já desenvolvidas pelo sistema Sebrae;
- Inserir indicadores de sustentabilidade dentro de suas atividades a clientes (adequados com a realidade e natureza do projeto), monitorando e medindo o quanto o projeto contribuiu para o desempenho sustentável.

### **PRINCÍPIO 3 – ATENDER A LEGISLAÇÃO, NORMAS E ACORDOS**

- Estar em conformidade com as políticas públicas e acordos nacionais e internacionais que o Brasil é signatário;
- Considerar normativas ambientais, sociais e de qualidade nos processos internos e respeitar os marcos regulatórios existentes;

- Seguir a legislação ambiental aplicável à natureza de atuação do Sebrae em Mato Grosso.

### **PRINCÍPIO 4 – AQUISIÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS E RELACIONAMENTO COM FORNECEDORES**

- Seguir a declaração dos direitos humanos no relacionamento com os fornecedores;
- Adquirir produtos e serviços de fornecedores comprometidos com as leis trabalhistas e ambientais;
- Dar preferência a produtos e serviços produzidos e/ou fornecidos localmente por micro e pequenas empresas;
- Priorizar produtos e serviços que incorporem os princípios da sustentabilidade e ecoeficiência;
- Priorizar compras sustentáveis na qual seja possível a verificação de origem do produto;
- Evidenciar nos processos de contratação a necessidade e importância do quesito de sustentabilidade na execução do serviço e nas características do produto oferecido para o Sebrae em Mato Grosso;

- Elaborar termos de referência que garantam que as demandas em sustentabilidade sejam asseguradas nos processos licitatórios;

- Substituir gradativamente todos os equipamentos de informática por produtos enquadrados no padrão internacional de TI verde;
- Manter software para controle de impressão e do consumo de papel de cada unidade.

## **PRINCÍPIO 5 – RELACIONAMENTO COM O CLIENTE**

- Ser referência em sustentabilidade para as micro e pequenas empresas do Estado de Mato Grosso;
- Mapear e desenvolver soluções alinhadas à realidade dos pequenos negócios do Estado de Mato Grosso relacionadas a melhorias em gestão com foco em sustentabilidade;
- Difundir a aplicabilidade das soluções e tecnologias em sustentabilidade na melhoria do desempenho das micro e pequenas empresas;
- Elucidar o tema sustentabilidade aos clientes do Sebrae em Mato Grosso como um instrumento de competitividade e inovação.

## **3.2. Dimensão ambiental**

### **PRINCÍPIO 6 – GESTÃO DE PROCESSOS**

- Ampliar o atendimento aos indicadores ambientais com base na ISO 14001;
- Aprimorar e atender as ações estabelecidas no programa de gestão ambiental;
- Dar continuidade na aplicação de metodologias de arquitetura e engenharia sustentável em construções e reformas de empreendimentos de responsabilidade do Sebrae em Mato Grosso;
- Substituir sempre que possível a matriz energética da rede pública por iluminação natural e energias renováveis;
- Melhorar o desempenho hídrico dos prédios e dependências físicas do Sebrae em Mato Grosso;
- Comunicação com redução do uso de materiais;
- Estender às atividades do Sebrae em Mato Grosso a compensação de CO<sub>2</sub> dos impactos que não foram possíveis de serem evitados, a exemplo do que é feito nos eventos da Instituição;

- Garantir a frequência da manutenção e limpeza dos filtros dos equipamentos de ar-condicionado e processadores de água como garantia da qualidade de água e ar;
- Configurar os equipamentos de informática para entram em stand-by em estágio rápido;
- Estabelecer um programa de substituição dos servidores físicos para virtuais.
- Fortalecer e ampliar as práticas internas de promoção à saúde, bem-estar e qualidade de vida;
- Instaurar o tema sustentabilidade nos processo seletivo para contratação de novos colaboradores;
- Assegurar que os indicadores de sustentabilidade estejam no plano de metas do PADI de cada colaborador ligados aos resultados do Sebrae em Mato Grosso na gestão sustentável e nas carteiras de projetos.

### **3.3. Dimensão social**

#### **PRINCÍPIO 7 – RELACIONAMENTO COM OS COLABORADORES**

- Estabelecer como prioridade a capacitação de forma contínua dos colaboradores em sustentabilidade;
- Disseminar entre os colaboradores a política ambiental do Sebrae em Mato Grosso;
- Ressaltar aos colaboradores o comprometimento na elaboração e formulação de conteúdos em sustentabilidade para os cursos, oficinas, missões técnicas, palestras e consultorias, mediante as capacitações recebidas;

### **3.4. Dimensão cultural**

#### **PRINCÍPIO 8 – RELACIONAMENTO COM A SOCIEDADE E CULTURA LOCAL**

- Valorizar e promover a cultura local;
- Assegurar que as instalações físicas do Sebrae em Mato Grosso atendam aos princípios de acessibilidade;
- Garantir o respeito às normas de saúde, segurança e a prevenção de acidentes;
- Disseminar gratuitamente conhecimentos e informações sobre sustentabilidade para sociedade local

em eventos promovidos pela comunidade;

- Estimular o empreendedorismo sustentável na comunidade local por meio de ações de sensibilização.

## 4. RESPONSABILIDADES

É responsabilidade dos dirigentes, colaboradores, fornecedores a aplicação das diretrizes estabelecidas nesta política e comunicá-la para envolver os parceiros e clientes na mesma sintonia.

### 4.1. Responsabilidades específicas

Diretoria Executiva: Aprovar as di-

retrizes da política e incorporá-las nas decisões estratégicas, zelar e dar condições para sua aplicabilidade.

Colaboradores e Fornecedores: Promover, implantar e respeitar as diretrizes nos processos cotidianos.



## 5. DISPOSIÇÃO GERAL

Essa política é um instrumento que traduz o posicionamento da Instituição frente à sustentabilidade e auxilia a aplicação de princípios importantes que resultam na atuação do Sebrae em Mato Grosso com a sociedade e os clientes, além de ressaltar o diferencial competitivo no mercado. Dessa forma é importante estabelecer revisões e alterações sempre que identificar necessidade, desde que não des caracterize os eixos estruturantes definidos e aprovados.

Com o propósito de estabelecer diretrizes importantes no entendimento sobre o tema sustentabilidade, foi produzida a série de vídeos “dimensões da sustentabilidade”, que ajudará a adoção de boas práticas

sustentáveis através de uma postura socialmente responsável, ecoeficiente e muito mais rentável.

Todo o conteúdo foi dividido em 12 temas estratégicos, sendo eles: Planejamento Estratégico; Gestão Financeira; Gestão da Qualidade; Compras Sustentáveis; Encadeamento Produtivo; Gestão de Pessoas; Desenvolvimento Social; Gestão Ambiental; Legislação, Normas e Certificações; Mercado e Consumo Consciente; Marketing e Comunicação e Políticas públicas.

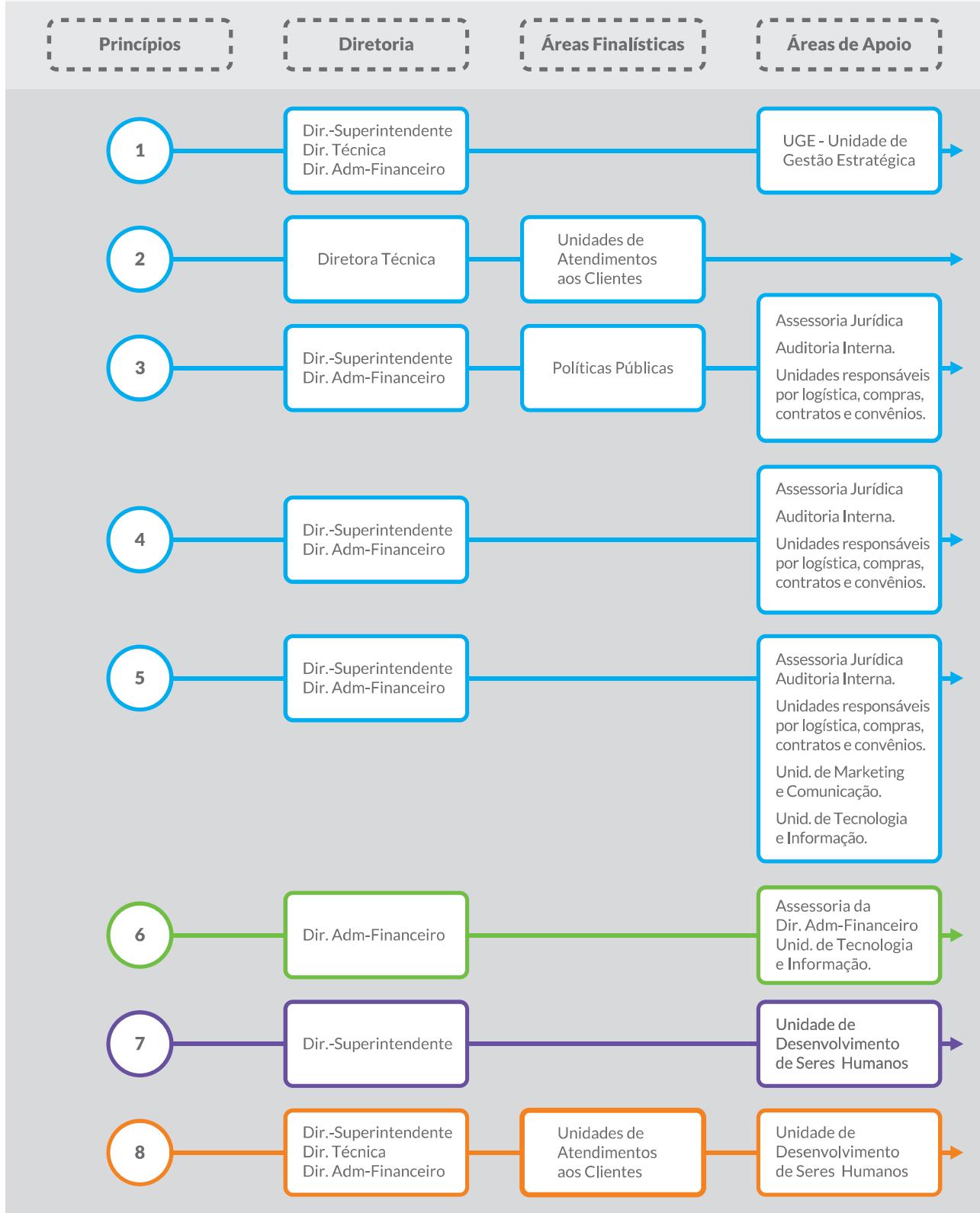
Para ter acesso ao conteúdo completo das dimensões acesse: <http://bit.ly/1VZixJM>

## 6. APROVAÇÃO E VIGÊNCIA

Esta política entrará em vigor após validação técnica e aprovação da di-

retoria Executiva do Sebrae em Mato Grosso.

# POLÍTICA AMBIENTAL DO SEBRAE EM MATO GROSSO



# POLÍTICA AMBIENTAL DO SEBRAE EM MATO GROSSO

## Princípios

1. INCORPORAR A SUSTENTABILIDADE NO PLANEJAMENTO ESTRÁTÉGICO DO SEBRAE EM MATO GROSSO

2. DESENVOLVIMENTO E DISPONIBILIZAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS DENTRO DOS PRINCÍPIOS DE SUSTENTABILIDADE

### DIMENSÃO ECONÔMICA

3. ATENDER À LEGISLAÇÃO, NORMAS E ACORDOS

4. AQUISIÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS E RELACIONAMENTO COM FORNECEDORES

5. RELACIONAMENTO COM O CLIENTE

### DIMENSÃO AMBIENTAL

6. GESTÃO DE PROCESSOS

### DIMENSÃO SOCIAL

7. RELACIONAMENTO COM OS COLABORADORES

### DIMENSÃO CULTURAL

8. RELACIONAMENTO COM A SOCIEDADE E CULTURA LOCAL







0800 570 0800 / [mt.sebrae.com.br](http://mt.sebrae.com.br)